



GIFTS &
HOME

礼品 | 家居 · 上海



第4/5届上海 国际礼品 及促销品 展览会

2023.7.13-15

上海新国际博览中心

招展函

 Reed Huabo
Exhibitions
励展华博展览(深圳)有限公司

参展联系:

400-109-8896

153 0079 3767

深耕华东礼品市场 专注礼品及促销品

励展华博展览（深圳）有限公司是中国礼品家居行业有影响力的展会主办机构，也是英国励展博览集团（国际知名的展览及会议主办机构）的成员公司。

每年，励展华博在华北（北京）、华东（上海）、华南（深圳）和西部（成都）举办多场礼品、百货用品及家居用品展览会。励展华博的礼品、百货和家居系列展已成为业界首屈一指的行业盛会。

励展华博扎根于礼品家居行业，凭借数万家参展商和数十万名专业买家组成庞大的商贸关系网络，在礼品家居行业内发挥重要的影响力，并通过有效地创建、管理各种展会和数字媒体，致力于引领行业发展，创造客户价值。



第4/5届上海国际礼品及促销品展览会

展览日期：
2023.7.13-15

展览地点：
上海新国际博览中心

主办机构：
励展华博展览（深圳）有限公司

展出面积：
30,000m²

展位数：
1,500

买家人数：
40,000

产品类别

移动电子礼品及小家电系列 小家电、生活电器、智能产品，移动数码及周边，汽车电子，手机周边，可穿戴产品，户外电子，美容及医疗健康，AR/VR，厨房小家电系列、料理及烹饪电器

促销品 广告袋、广告伞、钥匙扣、磁贴、广告服饰、广告笔、广告杯、广告扇、打火机、扑克牌、便签贴

钟表、珠宝及时尚饰品 钟表、丝巾、宝石饰品、贵金属饰品、金属饰品

文化用品 办公文具、学生文具、节庆用品、禅意文化、IP授权、台、挂历、笔记本、奖杯、奖牌、纪念杯

健康及美容用品 保健按摩器、保健品、保健治疗仪器、康复护理、美容工具、美容仪器、美容护肤、个人护理

礼品包装 纸质包装、布艺包装、塑料包装、金属包装、木制包装、玻璃包装、复合包装、包装设计食品类

食品 茶叶、酒、油、地方特产、有机食品、坚果、生鲜、食品卡册

汽车用品 车载电器、汽车工具、汽车装饰、行车记录仪

烟具 电子烟、打火机、烟灰缸

婴童用品 玩具、早教用品、母婴用品、洗护用品、童车



买家数据分析

GIFTS & HOME

广告公司、经销代理商是核心买家群体

买家群体分布



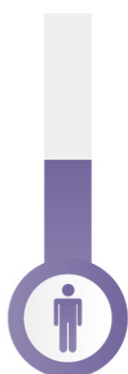
买家决策权

63%



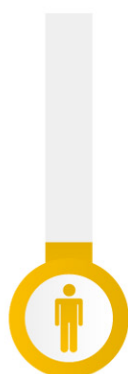
决策/批准

31%



推荐/影响

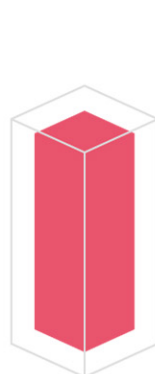
6%



无采购职能

买家整体满意度

38%



比较满意

48%



非常满意

13%



基本满意

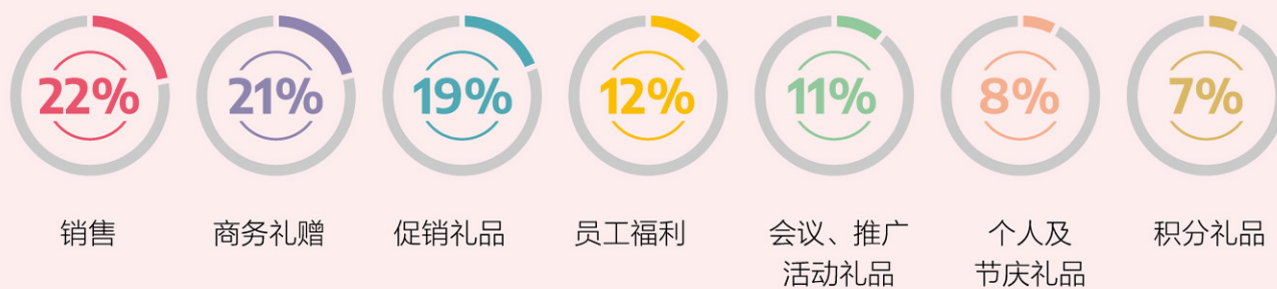
94% 的买家有
采购职能

99% 的买家对
展会满意

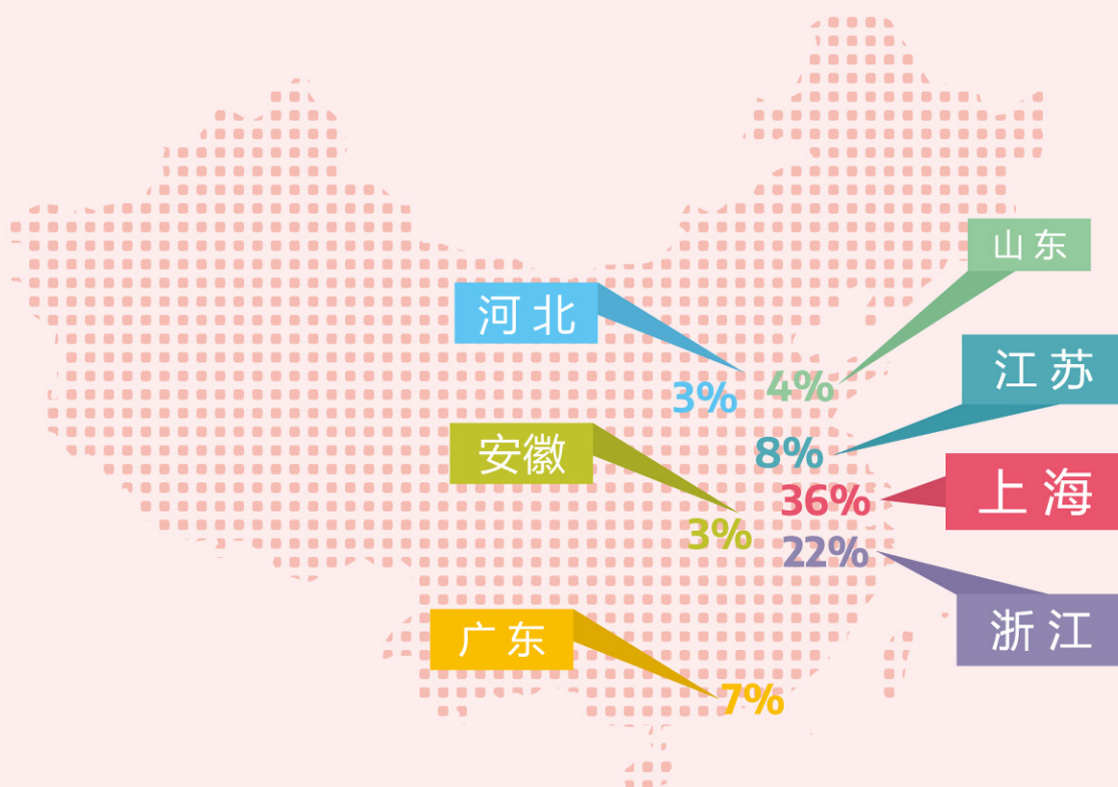
买家感兴趣的产品前六



买家采购礼品的用途



买家区域分布



聚华东地区高质量买家资源



力邀华东六省一市核心买家到场

深度挖掘上海、山东、江苏、安徽、江西、浙江、福建礼品公司、经销代理及电商等核心买家到场参观采购。



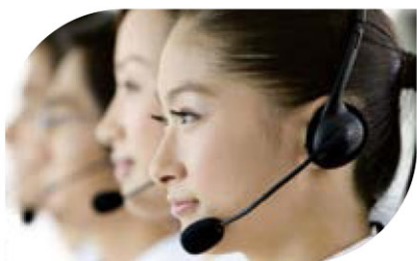
华东地区礼品协会及专业市场组团参观

江苏礼品协会、无锡礼品协会、义乌小商品市场、嘉兴箱包市场 30+ 协会、市场组团参观。



特邀行业大买家，高效商务配对

甄选有明确大额采购意向大客户，了解采购需求，匹配供应商并促成双方现场商务会谈。



呼叫中心，一对一买家邀请

励展华博 30 载积累百万级数据库，华东地区专业对一电话邀约。

部分上届到场大买家



知名品牌汇聚 共拓华东礼业大市场

上届部分参展品牌

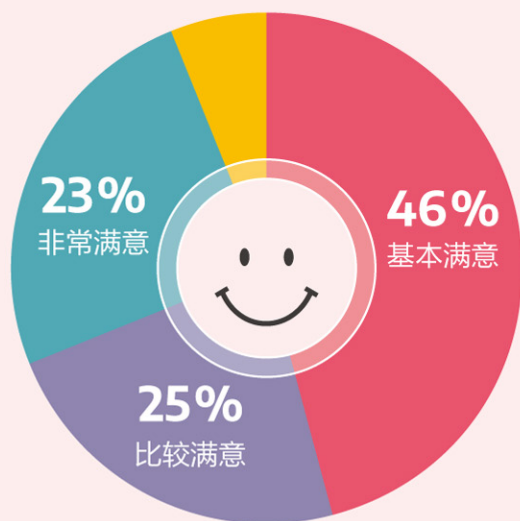


*排名不分先后

展商数据分析

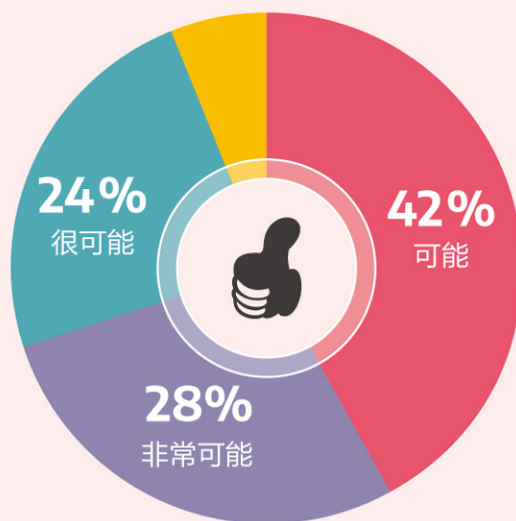
GIFTS & HOME

展商满意度



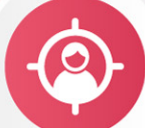
94% 的展商对参展效果满意度高

展商续约率



94% 的展商表示有意向下届参展

展商前五大参展目的



拓展新的客户和销售线索



提高品牌知名度和行业地位



发展新的经销商、代理商及合作伙伴



会见已有的客户，加强关系



签单交易



云逛展

展示企业明星产品，实时与线上观众对接洽谈，探寻商业合作商机。

现场直播间

展会现场增设直播间，面向买家进行产品在线展示及推荐，助力达成更多订单。



行业论坛

邀请行业大咖现场分享成功案例，探讨时下礼业热点。

特色产品展示区

精选热门主题好礼，集中展示，为买家采购提供更多、更好、更新选择！



全方位强势推广，吸引华东专业买家

一对一买家邀请



精准买家配对服务



华东专业市场走访



华东相关展会走访



线上媒体广告投放

买家配对服务

买家配对是励展华博凭借近30年展商及买家服务经验，根据展商产品特性及需求，针对性定向邀请买家到场采购。为展商与买家创造面对面洽谈的高质量优质商机。

展商及买家评语

GIFTS & HOME



南京聚明禾文化发展有限公司
陈庆童 华东区区域代理

这是我们第一次来参展，我们觉得这个平台非常好，可以接触很多华东的客户。这两天发现展会效果也很不错，接待了不少做礼品的、外贸的，还有一些电商平台客户。通过这个展会平台，可以和客户交流，宣传我们设计理念，从而提升我们的影响力。



上海鑫吉食品有限公司
谢开意 运营总监

这是我们第二次参展，主办方的实力比较强，办展效果很好，所以我们再次选择了这个平台。今天的人流量很大，专业客户比较多，接待了一些礼品商、服务型平台。通过这两次展会，我们公司的知名度也有所提高，下次还会考虑继续参展。



北京金海群英网络信息技术有限公司
辛君 市场经理

上海展我来过好几次了，我们公司主要做企业礼品和节庆礼品，主要来找一些新奇的产品。我觉得展会很值得来，刚进来就看到了好几款有创意的产品，还可以直接和商家沟通，非常便捷有效。以后我会继续关注这个展会。



上海雷戈汽车科技有限公司
刘娜 客户总监

这是我第一次来参观，我们是礼品公司，主要来采购家纺家居、小家电等产品。这边供应商和工厂比较多，低端产品和高端产品都有，展会内容很丰富，我也搜集了一些供应商的渠道。这次来的收获还是超乎我预期的，下次还会继续过来参观的。

海量传播 响亮发声 全矩阵营销推广

新媒体



权威媒体



地方电视台频道权威报道



上海地铁核心站点及重点
商圈楼宇广告投放



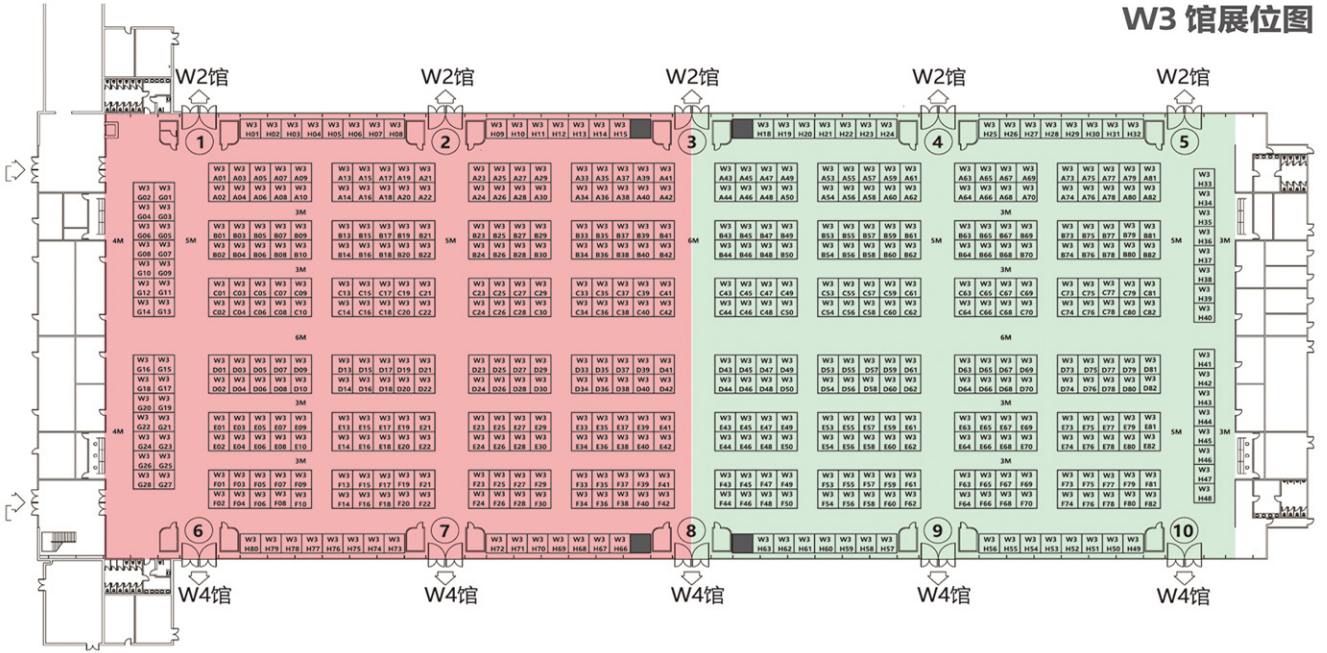
200+ 主流媒体全线报道
海量发声

专业媒体

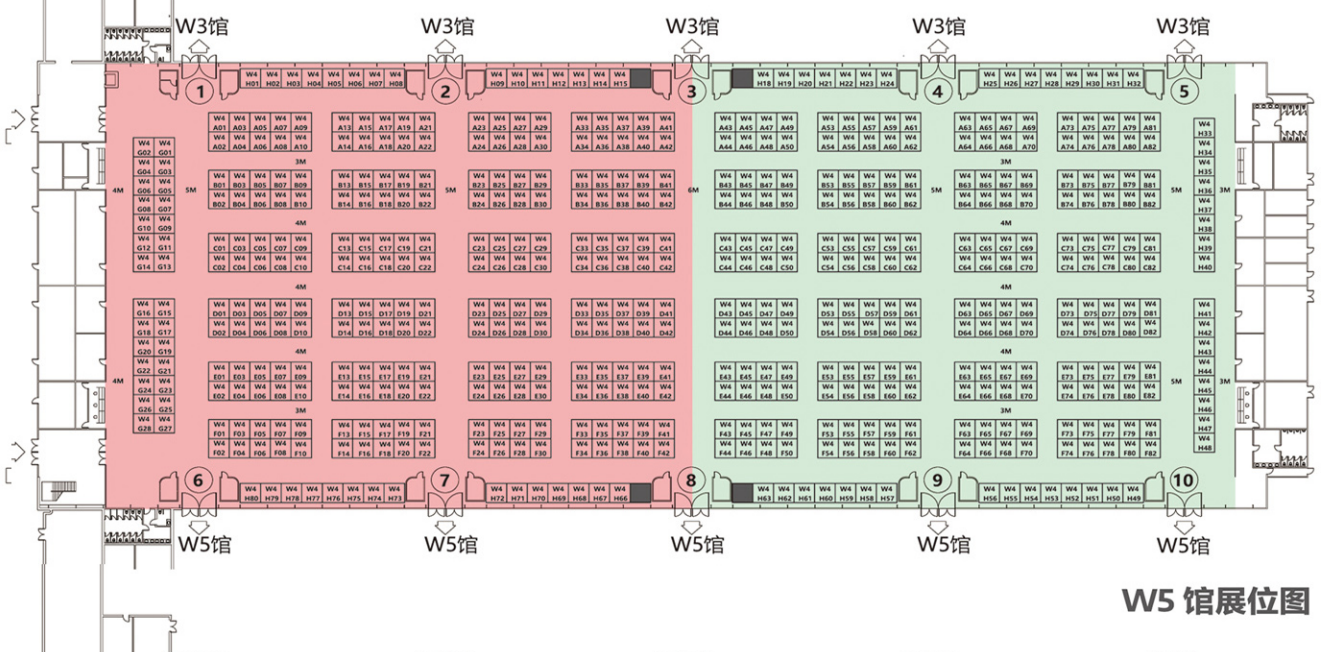
100+ 专业媒体垂直发声，覆盖全行业专业买家



W3 馆展位图



W4 馆展位图



W5 馆展位图



A 区

单开口: 10600 元 / 个
 双开口: 11400 元 / 个
 净光地: 1060 元 / 平方 (36 平方米起租)

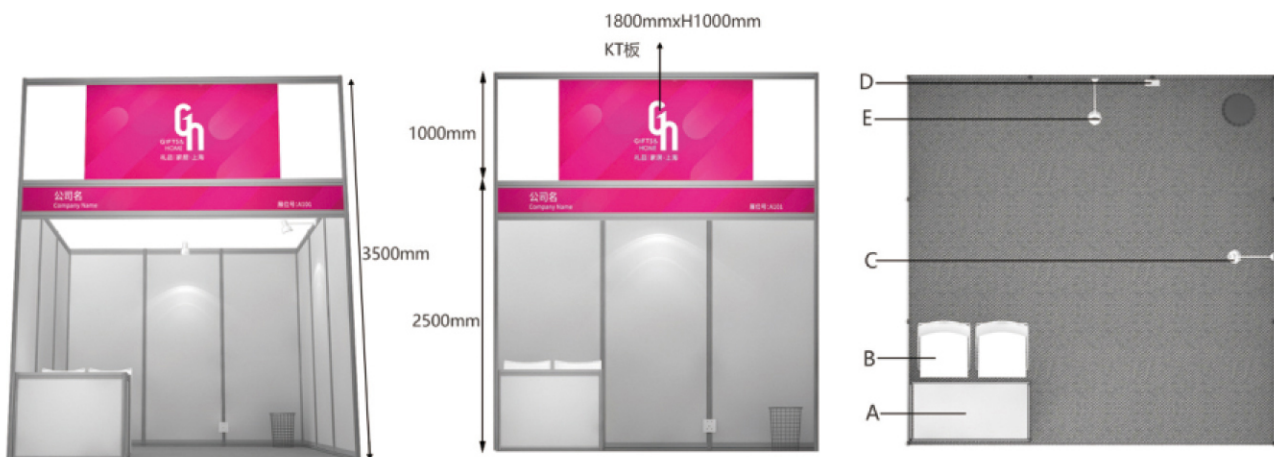
B 区

单开口: 9600 元 / 个
 双开口: 10400 元 / 个
 净光地: 960 元 / 平方 (36 平方米起租)

展位配置

9m² 标准配置

- A. 750Hmm 咨询桌 x1 B. 折椅 x1 C. 长臂射灯 x2 D. 500W 插座 x1 E. 废纸篓 x1



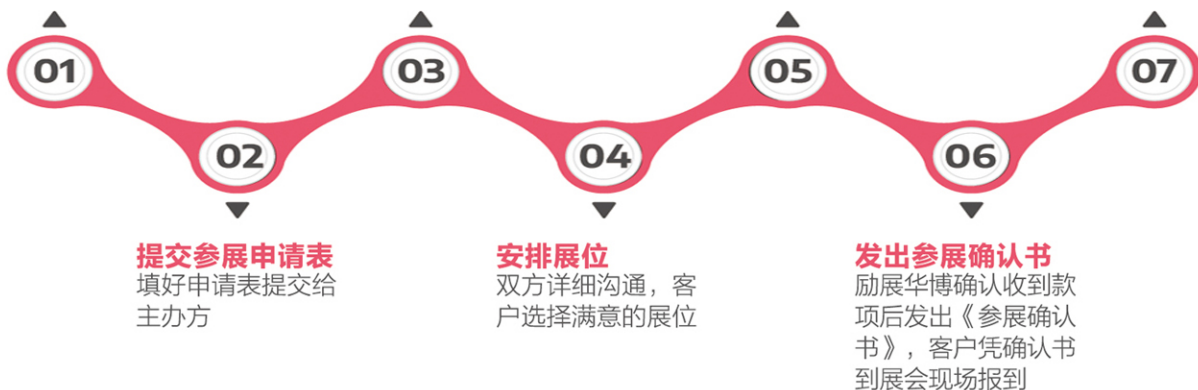
参展流程

联系励展华博
 报名热线
 15300793767
 刘先生

励展华博专人跟进
 销售人员了解客户的需求

付款
 确认展位，励展华博发出付款通知书，客户付款到指定账户

回寄参展确认书
 参展确认书一式两份，展商收到后请签字盖章并回寄一份，以便我司存档



2023年展会排期

3月 北京

第45/46/47届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2023年3月23-25日 北京·中国国际展览中心（朝阳馆）

4月 深圳

第31届中国（深圳）国际礼品·工艺品·钟表及家庭用品展览会
2023年4月26-29日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第6届深圳礼品、消费品包装及印刷展
2023年4月26-29日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第11届深圳国际移动电子展
2023年4月26-29日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

5月 义乌

2023 义乌礼品、时尚用品及家庭用品展览会
2023年5月19-21日 义乌国际博览中心

6月 成都

第14/15届中国（成都）礼品及家居用品展览会暨2023文创旅游商品展
2023年6月8-10日 成都世纪城新国际会展中心

7月 上海

第5届上海国际礼品及促销品展览会
2023年7月13-15日 上海新国际博览中心

8月 北京

第48届中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2023年8月17-19日 北京·中国国际展览中心（朝阳馆）

10月 深圳

第31届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会
2023年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第7届深圳礼品、消费品包装及印刷展
2023年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第12届深圳国际移动电子展
2023年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

咨询电话：400-109-8896 / 13510795175

