

展会预告

10月 深圳
第28届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会
2020年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

2020深圳礼品包装及印刷展
2020年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第六届深圳国际移动电子展
2020年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

3月 北京
第41/42/43届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2021年3月19-21日 北京·中国国际展览中心

4月 深圳
第29届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会
2021年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第七届深圳国际移动电子展
2021年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

6月 成都
第13届中国（成都）礼品及家居用品展览会暨2021文创旅游商品展
2021年6月 成都世纪城新国际会展中心

7月 上海
第10届上海国际尚品家居及室内装饰展览会
2021年7月22-24日 上海新国际博览中心



扫一扫，加微信

联系我们

电话：400-109-8896

手机/微信：15300793767（刘经理）

咨询QQ：1043830440@qq.com

邮箱：1043830440@qq.com / sales@giftsshanghai.cn

网址：www.giftsshanghai.cn

GIFTS &
HOME
礼品 | 家居 · 上海



2021上海 国际礼品 及促销品 展览会

2021.7.22 - 24

上海·新国际博览中心N3、N4馆

招展函

Reed Huabo
Exhibitions
励展华博展览(深圳)有限公司



2# ENTRANCE HALL
入口厅

Entrance 入口



深耕华东礼品市场 专注礼品及促销品

励展华博展览（深圳）有限公司是中国礼品家居行业有影响力的展会主办机构，也是英国励展博览集团（国际知名的展览及会议主办机构）的成员公司。

每年，励展华博在华北（北京）、华东（上海）、华南（深圳）和西部（成都）举办多场礼品、百货用品及家居用品展览会。励展华博的礼品、百货和家居系列展已成为业界首屈一指的行业盛会。

励展华博扎根于礼品家居行业，凭借数万家参展商和数十万名专业买家组成庞大的商贸关系网络，在礼品家居行业内发挥重要的影响力，并通过有效地创建、管理各种展会和数字媒体，致力于引领行业发展，创造客户价值。

 **2021上海国际礼品及促销品展览会**

主办机构：
 **励展华博展览（深圳）有限公司**

展览日期： 2021.7.22-24	展览地点： 上海新国际博览中心N3、N4馆	
展会面积： 25,000m²	展位数： 1,200	买家人数： 40,000

产品类别

促销品

广告袋、广告伞、钥匙扣、磁贴、广告服饰、广告笔、广告杯、广告扇、打火机、扑克牌、便签贴

移动电子礼品及小家电系列

小家电、生活电器、智能产品，移动数码及周边，汽车电子，手机周边，可穿戴产品，户外电子，美容及医疗健康，AR/VR，厨房小家电系列、料理及烹饪电器

钟表、珠宝及时尚饰品

钟表、丝巾、宝石饰品、贵金属饰品、金属饰品

文化用品

办公文具、学生文具、节庆用品、禅意文化、IP授权、台、挂历、笔记本、奖杯、奖牌、纪念杯

健康及美容用品

保健按摩、保健品、保健治疗仪器、康复护理、美容工具、美容仪器、美容护肤、个人护理

礼品包装

纸质包装、布艺包装、塑料包装、金属包装、木制包装、玻璃包装、复合包装、包装设计食品类

食品

茶叶、酒、油、地方特产、有机食品、坚果、生鲜、食品卡册

烟具

电子烟、打火机、烟灰缸

汽车用品

车载电器、汽车工具、汽车装饰、行车记录仪

婴童用品

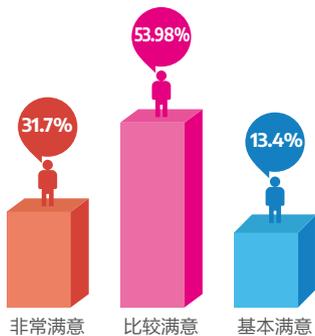
玩具、早教用品、食品、母婴用品、洗护用品、童车

其它类



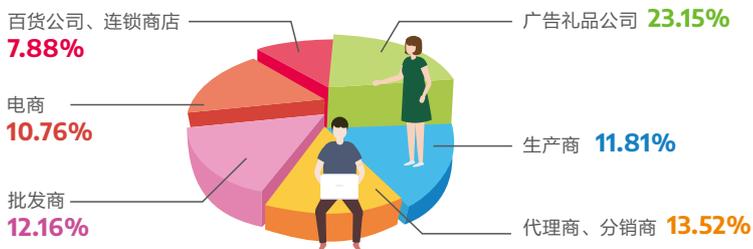
买家数据分析

买家整体满意度

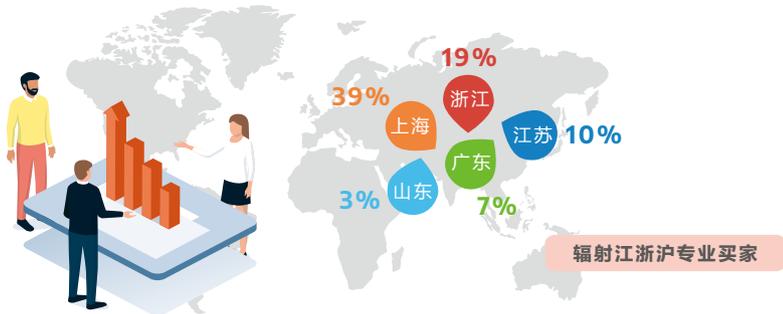


99%的买家对展会满意

买家群体分布



买家区域分布

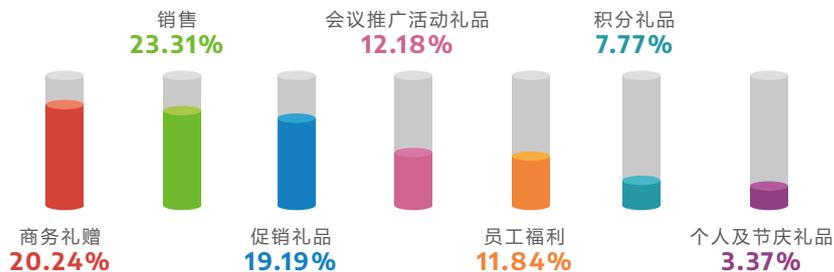


买家数据分析

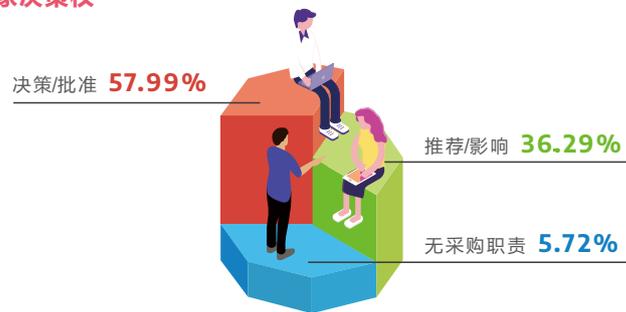
买家感兴趣的产品前六



买家采购礼品的用途



买家决策权

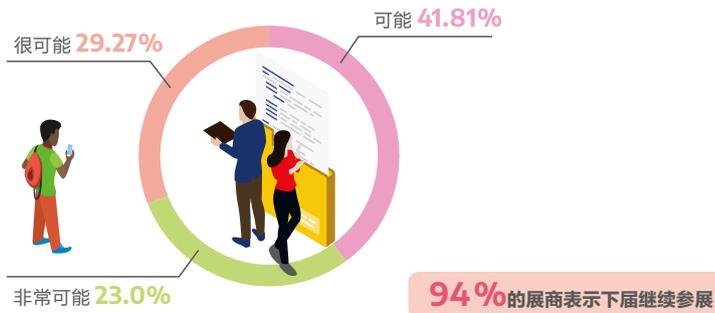


展商数据分析

展商满意度



下届继续参展



展商前五大参展目的

拓展新的国内客户和销售线索

提高品牌知名度和行业地位

签单/交易

发展新的经销商、代理商及合作伙伴

了解最新行业趋势，政策及市场信息



同期活动

网红爆款产品区

汇集当下最潮最炫酷的礼品：黑科技、IP文创、国潮风等，让人大饱眼福。



现场直播间

展会现场增设直播间，面向买家进行产品在线展示及推荐，助力达成更多订单。



行业论坛

邀请抖音，有赞等领军企业的高管出席并分享精彩论点，给予行业清晰的指引。



源头好货产品展示区

集中展示优质工厂、一手货源、外贸转内销优质产品，为到场买家提供礼品之选。

整合相关行业 打通礼品渠道

部分参展品牌



上届到场大买家



全方位强势推广，吸引华东专业买家

一对一买家邀请

精准买家配对服务

华东专业市场走访

线上媒体广告投放



买家配对服务

买家配对是励展华博凭借20多年展商及买家服务经验，根据展商产品特性及需求，针对性定向邀请买家到场采购。为展商与买家创造面对面洽谈的高质量优质商机。

展商及买家评语

朱斌 销售主管 富士胶片（中国）投资有限公司

我们是第一次来参加上海礼品展，展会总体人流量还是蛮大的，客户的针对性挺强的。今天大概接触了二三十个客户，主要是礼品公司比较多。上海礼品市场比较大，这次通过参加展会，富士正式进入礼品渠道，收获很多，下次还会考虑继续参展。



吴萧 总经理 上海森德林农业发展有限公司

今年是我们第二次参加上海礼品展，我们主要做进口坚果和卡册。今天我们业务员接待了一百来个客户，主要是礼品公司、做团购的客户。励展华博办的展会是行业里面比较专业的展会，我们非常信任，像深圳我们也有参加。展会效果很好，我们比较满意。



许义马 总经理 易蒙居环保科技（上海）有限公司

上海礼品展我基本每年都会过来。我们主要从事婴幼儿礼品，来采购棉品、玩具、小家电等产品，这次的采购预算大概在一百多万。感觉这次展会人气挺旺的，受疫情影响比较小。在这里见到了老朋友，也找到一些新的厂商，彼此交流礼品行业的发展和市场趋势，收获挺大的。



参展申请表

Part 1 第一部分		公司信息 (以下内容将被刊登在展位看板, 展览会刊及展商宣传资料上, 请以正确认真填写, 画 * 的为必填)	
公司性质	<input type="checkbox"/> 生产商 <input type="checkbox"/> 代理、经销商	业务类型	<input type="checkbox"/> 内销 <input type="checkbox"/> 出口
公司名称 (中文) (英文)			
地址 (中文) (英文)			邮编: _____
电话		传真	
电子邮箱		公司主页	
请填写贵司的具体负责人联系方式			
负责人姓名 (中文)		负责人 (英文)	
直线电话		传真	
请填写贵司负责本次参展事宜的联系人			
联系人姓名 (中文)		联系人 (英文)	
直线电话		传真	
Part 2 第二部分		参展产品类别 (最多只能选择3类主要产品) 请打“√”	
<input type="checkbox"/> 促销品 <input type="checkbox"/> 文化用品 <input type="checkbox"/> 移动电子礼品及小家电系列 <input type="checkbox"/> 健康及美容用品 <input type="checkbox"/> 汽车用品 <input type="checkbox"/> 烟具 <input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 礼品包装 <input type="checkbox"/> 钟表、珠宝及时尚饰品 <input type="checkbox"/> 婴童用品 <input type="checkbox"/> 其它			
展品简介 (中文内容不超过20字)	(中文)		
	(英文)		
Part 3 第三部分		展位选择 (主办单位填写)	
展位配备说明: 每个9m ² 展位配置包括: 展位三面围板、层架9块、桌子1张、椅子2把、射灯2盏、纸篓1个、电源插座1个、地毯、楣板。 展位选择: 展位号 _____ 单开口 ¥ _____ 元 × _____ 个 ¥ _____ 元 × _____ 个 (请参考配 双开口 ¥ _____ 元 × _____ 个 ¥ _____ 元 × _____ 个 套的价格表) 价格合计: _____ 元			
Part 4 第四部分		参展须知 (励展华博公司保留最终解释权)	
<ul style="list-style-type: none"> · 请提供准确、完整的信息, 否则导致的一切后果, 由企业自行承担, 励展华博公司不承担任何责任。所提供的信息将用于本次展会和其他励展华博公司认为合适的其他用途。 · 展期内禁止零售, 以保证展览秩序及维持贸易展会的专业性。 · 严禁私拼、转让展位, 一经发现将永久取消其展位申请资格, 并拒绝其参加励展华博公司在各地举办的展览会。 · 对于展会现场摆放的产品类别与申请表上所填内容不相符的企业, 励展华博公司将保留追究其责任的权利。 · 对于违反以上参展须知的企业, 励展华博公司有权请其离开及查封其展位。 			
Part 5 第五部分		确认签名盖章	
本公司已阅读并同意遵守主办机构制定的参展细则及条款。		签名和盖章:	
		日期:	

参展流程: ①传真申请表及营业执照——②编号排队——③挑选展位——④付款——⑤主办方发出“参展确认书”确认参展资格

展位图

N3馆展位图

A区

单开口 9800元/个
 双开口 10600元/个
 净光地 980元/平方米(36平方米起租)

B区

单开口 8800元/个
 双开口 9600元/个
 净光地 880元/平方米(36平方米起租)



N4馆展位图

A区

单开口 9800元/个
 双开口 10600元/个
 净光地 980元/平方米(36平方米起租)

B区

单开口 8800元/个
 双开口 9600元/个
 净光地 880元/平方米(36平方米起租)

参展联系

刘先生
 电话: 400-109-8896
 Email: 1043830440@qq.com

