



展会预告

3月 北京

第45届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2022年3月24-26日 北京·中国国际展览中心

4月 深圳

第30届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会
2022年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第9届深圳国际移动电子展

2022年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第4届深圳礼品、消费品包装及印刷展

2022年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第9届深圳国际电子烟展览会

2022年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

5月 义乌

2022义乌礼品、时尚用品及家庭用品展览会

2022年5月14-16日 义乌国际博览中心

6月 成都

第14届中国（成都）礼品及家居用品展览会暨2022文创旅游商品展

2022年6月24-26日 成都世纪城新国际会展中心

7月 上海

第11届上海国际尚品家居及室内装饰展览会

2022年7月14-16日 上海新国际博览中心

第4届上海国际礼品及促销品展览会

2022年7月14-16日 上海新国际博览中心

8月 北京

第46届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会

2022年8月12-14日 北京·中国国际展览中心

10月 深圳

第30届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会

2022年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第10届深圳国际移动电子展

2022年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第5届深圳礼品、消费品包装及印刷展

2022年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第10届深圳国际电子烟展览会

2022年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

联系我们

励展华博展览（深圳）有限公司

地址：深圳市福田区福华三路深圳国际商会中心1801、1802、1805室（518048）

电话：400-109-8896

传真：86-755-3333 1168

电邮：info@reedhuabo.com

展会主页：www.reedhuabo.com

励展华博展览（深圳）有限公司上海分公司

地址：上海市裕通路100号宝矿国际商务中心4201单元（200070）

电话：86-21-2231 7218

电邮：susan.chen@reedhuabo.com

第30届中国（深圳）

国际礼品·工艺品 钟表及家庭用品 展览会

招展函

2022.4.25-28
深圳国际会展中心

RX Huabo
励展华博展览(深圳)有限公司

Ufi
Approved
Event

30年携手并进 共拓亿万级礼品市场

展会荣誉

据权威咨询机构报告显示，在过去一年，礼物经济的市场规模已达 10000 亿元，预测 2023 年中国礼品市场将达到 15000 亿人民币的市场规模。“第 30 届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会”将于 2022 年 4 月 25-28 日在深圳国际会展中心（宝安新馆）举办。在此，我诚挚邀请贵司参展，共拓万亿级礼品市场。

本次展会规模达 22 万平米，5,000+ 企业参展，预计观众人次达 25 万。展会创新升级，除了设有原创设计馆、智能家电馆、商务礼赠品、时尚餐厨馆、礼享生活馆等多个不同主题馆外，新增“缤纷食品馆”，助力乡村振兴；顺应市场需求，同期举办的“深圳国际移动电子展”将继续扩大规模，为更多企业提供展示机会；此外，新一届“深圳礼品、消费品包装及印刷展”也将如期举行，为礼品企业提供包装解决方案。

至 2022 年，深圳礼品家居展已举办 30 年。多年积累和沉淀，成就了亚太地区最具规模及影响力的礼品家居旗舰展，致力为行业企业提供精准高效的商贸对接平台，引领礼品家居行业持续发展。新的一年，我们将一如既往地发挥自身优势，通过庞大的数据库资源及专业的市场化运作，招募更多专业采购商到场，为参展企业提供精准商贸匹配服务，开拓优质商机。

2022 年即将到来，让我们携手扬帆起航，共聚春季深圳礼品展，收获无限可能。

蒋承文 董事长
励展华博展览（深圳）有限公司

2020 年

荣获“2020 年深圳会展业抗疫首展”
杰出贡献奖称号

2019 年

荣获“深圳市品牌展览会”称号

2017 年

荣获“粤港澳大湾区
全球最具竞争力展览会”称号

2012 年

荣获“深圳会展年度十佳品牌展会”称号

2010 年

荣获“深圳特区成立三十周年”
杰出品牌展称号

2008 年

荣获改革开放 30 年
——推动深圳产业发展杰出贡献奖

2007 年

荣获中国行业品牌展会金手指奖 TOP1 奖项

2005 年

通过全球展览业协会（UFI）理事会的审核
并成为其式会员



为何参展？

亚洲最具规模及影响力的礼品家居展

❖ 22 万平旗舰规模展会

30 年积累，UFI 权威认证，行业标杆展会，被誉为“中国礼品家居旗舰展”。

❖ 25 万人次专业买家

汇聚 25 万人次来自全国各地的礼品公司、广告公司、经销代理批发商等高质量买家。

❖ 供需双方精准对接

主办方励展华博提供全年度商贸对接服务，展会期间组织大买家一对一商贸配对。

❖ 多渠道全媒体矩阵推广

百万级数据库，千万级市场推广，全行业覆盖，专业媒体及大众媒体齐发声。

❖ 行业信息交流平台

新品、新趋势一站发布，把握行业趋势，抢占亿万级礼品市场。

展馆分布图

220,000 米²

展出面积

10,000 个

展位数量

5,000 家

展商数量

250,000 人次

买家数量

南入口



行业大品牌云集 开拓礼业大市场



* 以上为上届展会部分展出品牌

展商感言



左现彬
妙手回潮文创科技
商务总监

参加礼品展最大的价值是认识更多新客户、了解市场趋势，带来商机。与消费者面对面交流，可以更深入了解与了解他们的需求，有助于我们开发新产品与设计改进。今年礼品展有更多新鲜创意、设计等，让我们眼界大开。感谢展会主办方同仁给我们带来这么好的商业机会！非常感谢！



郭蕾
九程实业
销售总监

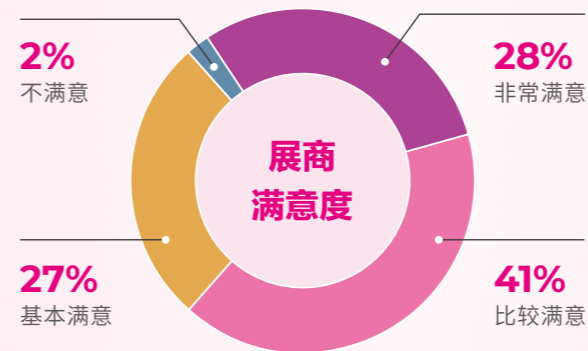
连续 4 年参展，对公司整体形象与品牌宣传很大帮助，展台在主通道位置，客流量非常好；通过展会接触很多新客户，让我们更有效获取销售订单。展馆安检防疫流程完善，进馆需出示健康与核对参展证。感谢主办方提供这么好的展示平台，希望礼品展越办越好。

品质展会保证效果 为客户创装价值

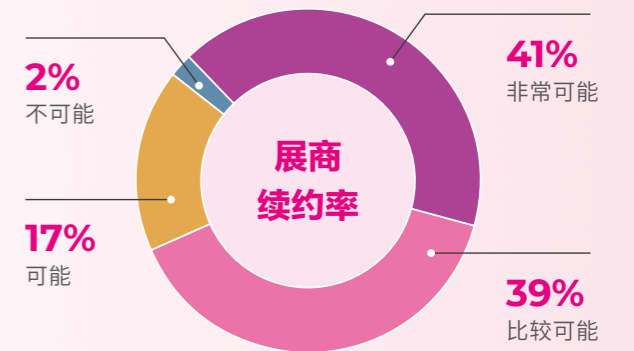
参展目的前五



98% 的展商对参展效果满意度高



98% 的展商表示有意向下届参展



54%

广东

22%

浙江

4%

上海

3%

江苏

4%

福建

13%

其他

参展商主要地域构成

* 以上数字来自美国第三方认证机构 BPA 认证结果及励展华博官方统计

行业大买家到场 拓展新商机



* 以上为上届展会部分到场买家

买家感言



张祖峰
深锋云仓
采购经理

第五次来礼品展，我每年都来。这次主要来拜访供应商和客户以及采购。今年看到很多创新产品，礼品展让我更直观地了解市场需求及行业动态。这是我多年观展以来人流量最高的一届。

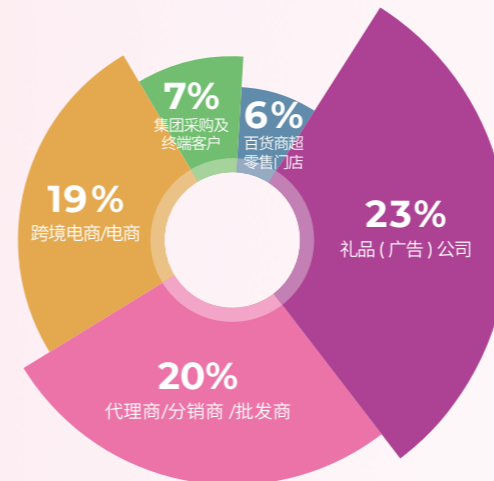


陈从林
重庆俊哲商贸
营销总监

来深圳礼品展有二十几次了，每年都来。我们主要服务于银行、地产行业，这次主要来采购促销礼品和食品。感觉这次人流量很大，参展企业数量也是十几年来最多的，展馆的配套设施比上次更完善了。去年因为疫情，很多企业都没有做福利采购，今年礼品采购量有所提升，大概有一两千万。

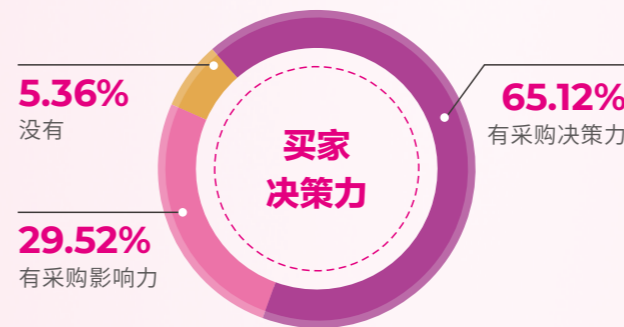
汇聚全渠道全行业高质量买家

到场买家前五大类



礼品渠道买家是核心专业买家

93% 买家有采购决策力和影响力

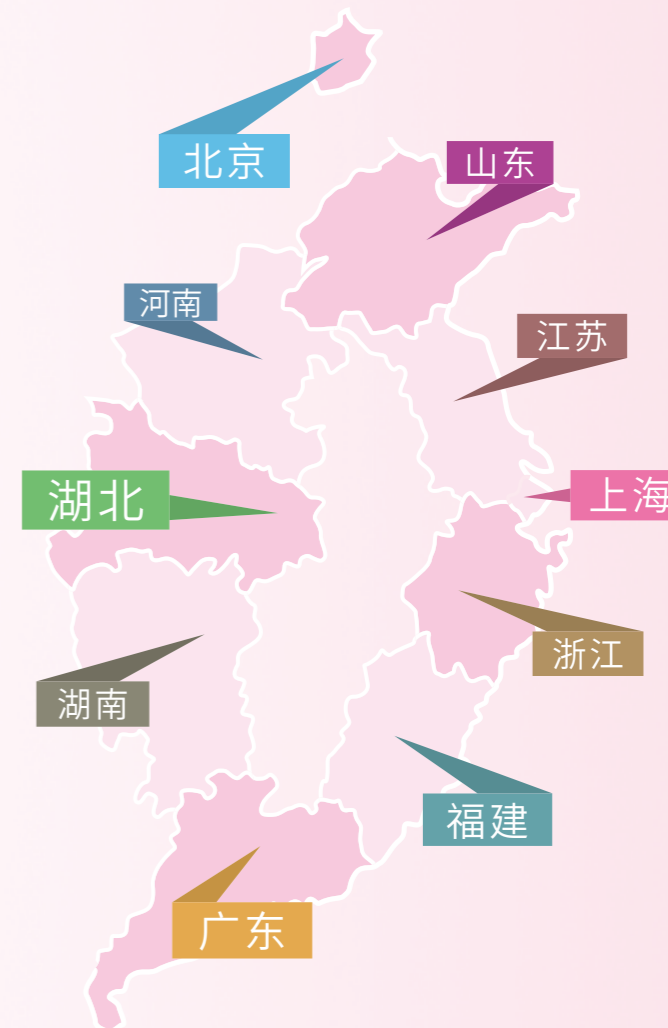


买家感兴趣前六位类别

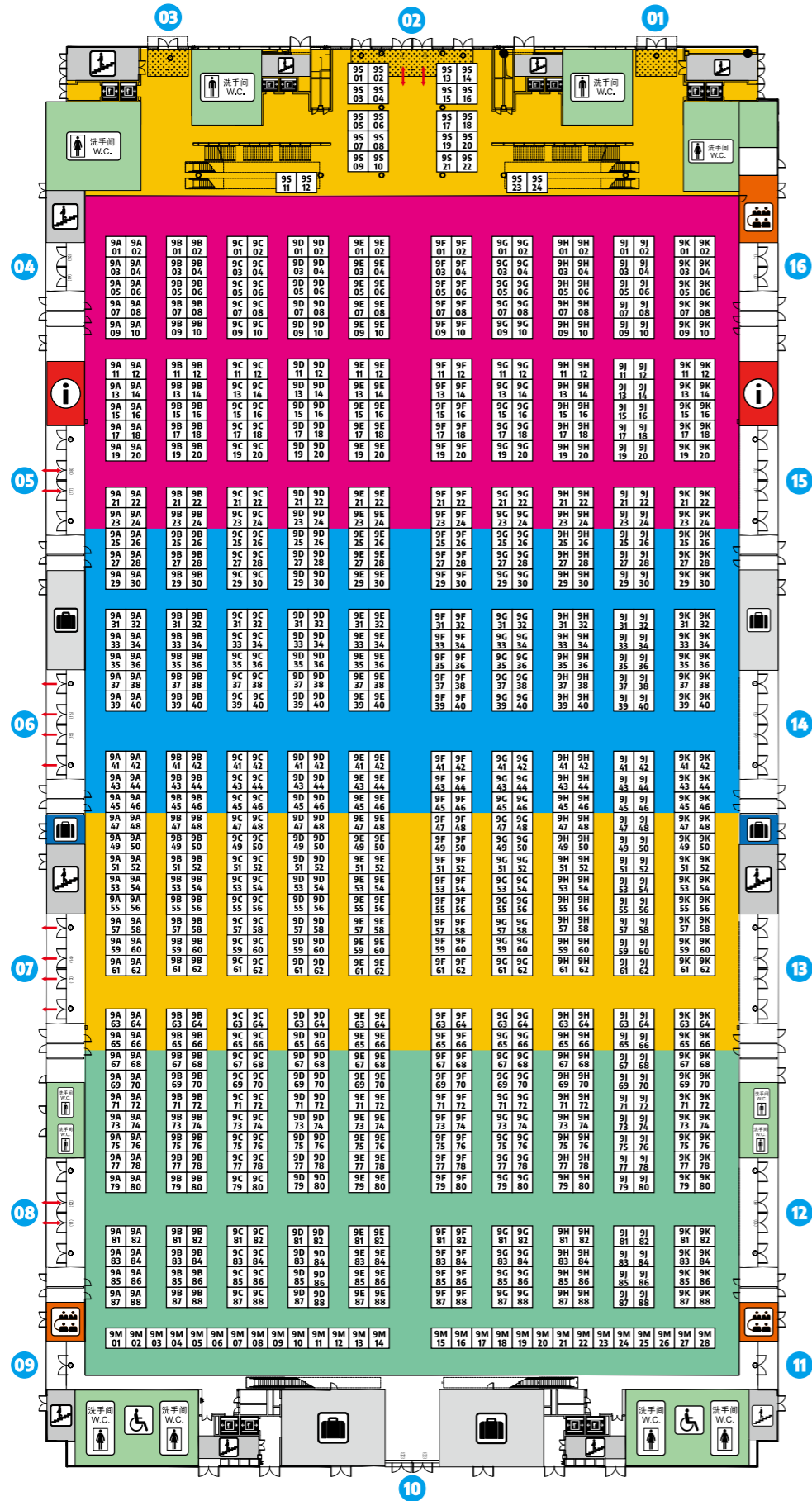


* 以上数字来自美国第三方认证机构 BPA 认证结果及励展华博官方统计

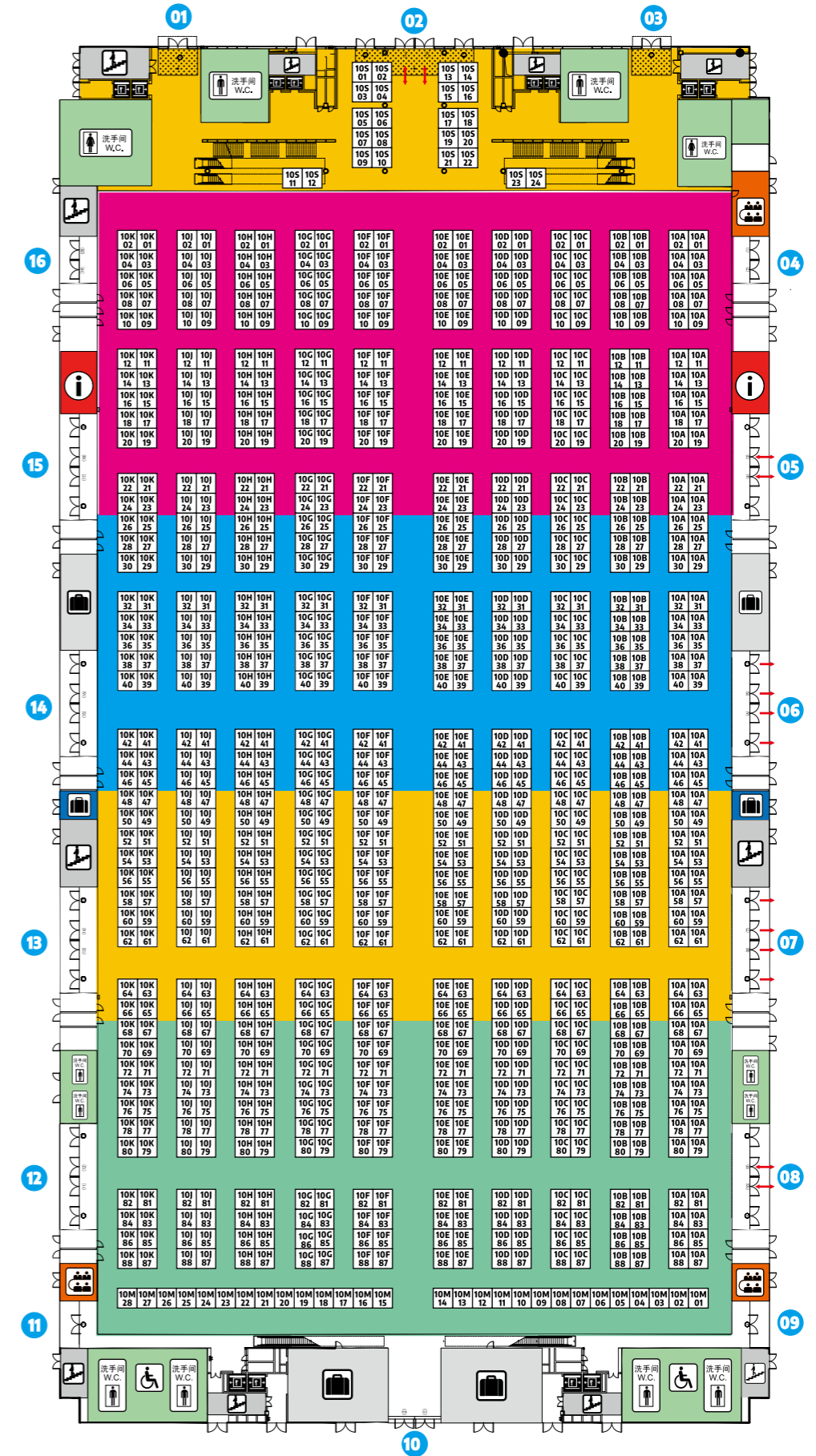
国内买家地域分布前十



5/7/9/11/13号馆平面图 (一楼)



6/8/10/12/14/16号馆平面图 (一楼)



参展申请表

2022年4月25-28日
深圳国际会展中心（宝安新馆）

Part 1 第一部分 公司信息 (以下内容将被刊登在展位楣板, 展览会会刊及展前宣传资料上, 请以正楷认真填写, 画*的为必填)			
*公司性质	<input type="checkbox"/> 生产商 <input type="checkbox"/> 代理、经销商 <input type="checkbox"/> 其他	*业务类型	<input type="checkbox"/> 内销 <input type="checkbox"/> 出口
*公司名称 (中文) (英文公司名)			
*地址 (中文) (英文地址)			
*联系人姓名 / 职务:	*负责人姓名 / 职务:		
*手机:	*手机:		
*公司固定电话:	*直线电话:		
*电子邮箱:	公司主页:		
Part 2 第二部分 参展产品类别 (最多只能选择3类主要产品) 请打“√”			
展馆分类: 5 缤纷食品馆 6 深圳礼品、消费品包装及印刷展 / 商务礼赠品馆 7 时尚餐厨馆 8 礼享生活馆 9 渠道服务商馆 10 渠道服务商馆 11 原创设计 / 文化用品馆 12 智能家电馆 13 / 14 / 16 深圳国际移动电子展			
<input type="checkbox"/> 文化用品 <input type="checkbox"/> 原创设计 <input type="checkbox"/> 餐具 <input type="checkbox"/> 钟表 <input type="checkbox"/> 玩具 <input type="checkbox"/> 工艺品 <input type="checkbox"/> 收藏品 <input type="checkbox"/> 包装 <input type="checkbox"/> 政府组团 <input type="checkbox"/> 海外组团 <input type="checkbox"/> 厨房电器 <input type="checkbox"/> 生活电器 <input type="checkbox"/> 玻璃 <input type="checkbox"/> 家居用品 <input type="checkbox"/> 移动音频 <input type="checkbox"/> 促销品 <input type="checkbox"/> 杯壶 <input type="checkbox"/> 塑料制品 <input type="checkbox"/> 移动快充 <input type="checkbox"/> 3C 电子 <input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 消费电子 <input type="checkbox"/> 收纳 <input type="checkbox"/> 婴童用品 <input type="checkbox"/> 皮具箱包 <input type="checkbox"/> 厨房用品 <input type="checkbox"/> 运动及户外休闲用品 <input type="checkbox"/> 家居饰品 <input type="checkbox"/> 陶瓷 <input type="checkbox"/> 家用纺织品 <input type="checkbox"/> 文创			
展品简介 (限20个字)	(中文)		
	(英文)		
Part 3 第三部分 展位选择 (主办单位填写)			
展位配备说明: 每个展位配置包括: 桌子1张、椅子2把、射灯2盏、纸篓、电源插座1个、地毯、楣板。 展位号 _____ <input type="checkbox"/> 一订两届 单开口 ¥ _____ 元 x _____ 个 ¥ _____ 元 x _____ 个 双开口 ¥ _____ 元 x _____ 个 ¥ _____ 元 x _____ 个 光地 ¥ _____ 元 x _____ 个 ¥ _____ 元 x _____ 个 价格合计: ¥ _____ 元			
Part 4 第四部分 参展须知 (励展华博公司保留最终解释权)			
<ul style="list-style-type: none"> • 请提供准确、完整的信息, 否则导致的一切后果, 由企业自行承担, 励展华博公司不承担任何责任。所提供的信息将用于本次展会和其他励展华博公司认为合适的其他用途。 • 展期内禁止零售, 以保证展览秩序及维持贸易展会的专业性。 • 严禁私拼、转让展位, 一经发现将永久取消其展位申请资格, 并拒绝其参加励展华博公司在各地举办的展览会。 • 对于展会现场摆放的产品类别与申请表上所填内容不相符的企业, 励展华博公司将保留追究其责任的权利。 • 对于违反以上参展须知的企业, 励展华博公司有权请其离开及查封其展位。 			
Part 5 第五部分 确认签名盖章			
参展流程: ① 传真申请表及营业执照 — ② 编号排队 — ③ 挑选展位 — ④ 付款 — ⑤ 主办发出“参展确认书”确认参展资格			
本公司已阅读并同意遵守主办机构制定的参展细则及条款。 签名和盖章: _____ 日期: _____			

励展华博展览(深圳)有限公司 主办联系人:

展位价格

2022年4月25-28日
深圳国际会展中心（宝安新馆）

展馆	展位面积 (平方米)	展位类型	单价 (元/个)	光地价格 (元/平方米)
9 / 10 号馆	A 区	单开口	¥18,400	¥1950 双开口加 ¥2000/个
		双开口	¥20,500	
	B 区	单开口	¥17,700	¥1870 双开口加 ¥2000/个
		双开口	¥19,700	
	C 区	单开口	¥16,800	¥1800 双开口加 ¥2000/个
		双开口	¥18,800	
	D 区	单开口	¥16,300	¥1740 双开口加 ¥1200/个
		双开口	¥17,500	
7 / 8 / 11 / 12 号馆	A 区	单开口	¥16,600	¥1760 双开口加 ¥1200/个
		双开口	¥17,600	
	B 区	单开口	¥15,600	¥1690 双开口加 ¥1200/个
		双开口	¥16,600	
	C 区	单开口	¥15,000	¥1620 双开口加 ¥1100/个
		双开口	¥16,000	
	D 区	单开口	¥14,400	¥1560 双开口加 ¥1100/个
		双开口	¥15,300	
5 / 6 / 13 / 14 / 16 号馆	A 区	单开口	¥12,200	¥1290 双开口加 ¥900/个
		双开口	¥13,200	
	B 区	单开口	¥11,800	¥1240 双开口加 ¥900/个
		双开口	¥12,600	
	C 区	单开口	¥11,300	¥1210 双开口加 ¥900/个
		双开口	¥12,100	
	D 区	单开口	¥11,000	¥1180 双开口加 ¥900/个
		双开口	¥11,900	

- 1、每家展商需加收 800 元礼贸通推广费。
- 2、以上价格不含税, 增值税点另外加 6%。
- 3、光地最小起订面积为 36 平米。

参展产品类别

请“√”最多不能超过 15 种产品

工艺礼品

- 琉璃工艺
- 金属工艺
- 树脂工艺
- 竹木工艺
- 玉石工艺
- 藤编工艺
- 仿古仿真工艺
- 书画工艺
- 其他
(雕刻工艺、刺绣工艺、民间工艺)

促销品

- 广告袋
- 广告伞
- 钥匙扣
- 磁贴
- 广告笔
- 广告杯
- 广告扇
- 打火机
- 扑克牌
- 便签贴
- 电子烟
- 烟灰缸
- 纸巾 / 湿纸巾

婴童用品

- 玩具
- 早教用品
- 婴童食品
- 母婴用品
- 洗护用品
- 童车

玻璃

- 日用玻璃
- 装饰玻璃

文化用品

- 节庆用品
- 禅意文化
- IP 授权
- 台 / 挂历
- 奖杯
- 奖牌
- 纪念杯

运动及户外、旅游用品

- 运动用品
- 户外用品
- 旅行配件
- 旅游纪念品

收藏品

- 钱币
- 票证
- 邮票
- 字画

家居饰品

- 家居摆件
- 装饰画
- 灯饰
- 园艺
- 地毯
- 相框

健康用品

- 保健按摩
- 保健品
- 保健治疗仪器
- 康复护理

移动数码

- 手机周边产品
- 电脑周边产品
- 蓝牙音箱
- 智能机器人
- AR/VR 产品
- 可穿戴产品
- 智能扫地机

家庭用品

- 厨房用品
- 杯壶
- 餐具
(不含陶瓷 / 玻璃)
- 保鲜用品
- 收纳
- 清洁用品
- 工具套装
- 酒具
(不含陶瓷 / 玻璃)
- 卫浴用品

箱包皮具

- 拉杆箱
- 皮具
- 背包
- 手袋

家用纺织品

- 床上用品
- 毛巾
- 布艺
- 浴巾浴袍
- 服装服饰鞋帽

小家电

- 厨房电器
- 生活电器

陶瓷

- 日用陶瓷餐具
- 日用陶瓷茶具
- 装饰陶瓷

包装

- 纸质包装
- 布艺包装
- 塑料包装
- 金属包装
- 木制包装
- 玻璃包装
- 复合包装
- 包装设计

食品类

- 茶叶
- 酒
- 油
- 地方特产
- 有机食品
- 坚果
- 生鲜
- 食品卡册
- 其他食品

汽车用品

- 车载电器
- 汽车工具
- 汽车装饰
- 行车记录仪

美容用品

- 美容工具
- 美容仪器
- 美容护肤
- 个人护理

文具

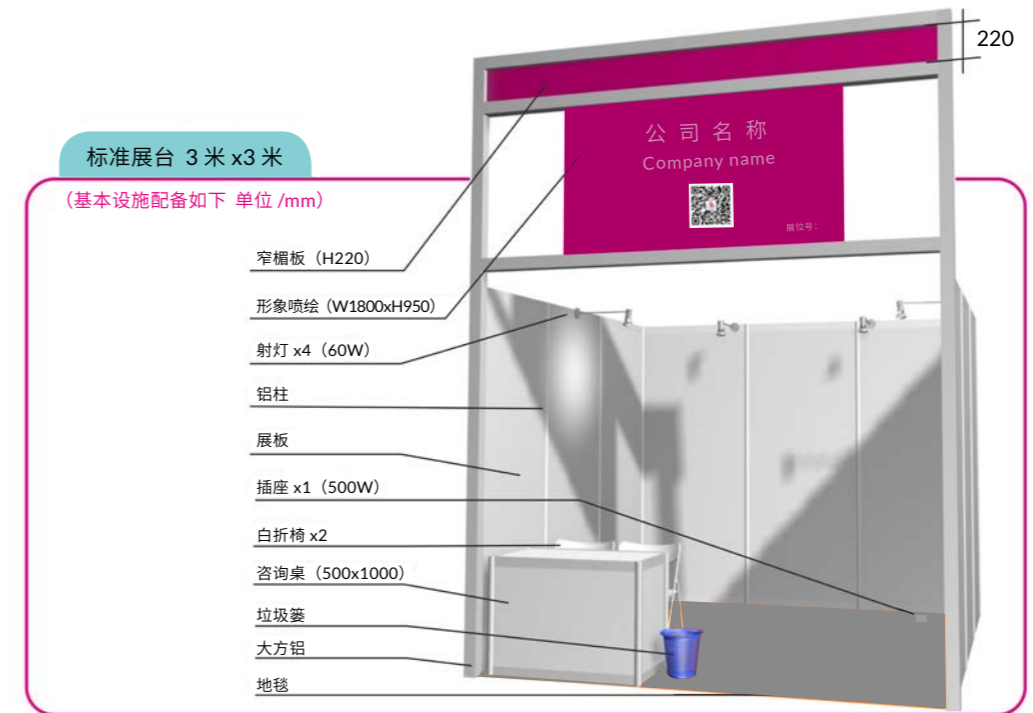
- 办公文具
- 学生文具
- 笔记本

钟表、珠宝及时尚饰品

- 钟表
- 丝巾
- 宝石饰品
- 贵金属饰品
- 金属饰品
- 水晶饰品
- 其它饰品

其他 (请注明)

展位配置



参展流程



精心甄选广告机会 您的参展效果助推器

参展推广方案，助您脱颖而出

5,000元起

现场宣传品广告
(参观指南、
导览地图等)
买家人手
必备观展神器



3元/个
(1万个起投)

环保袋广告
馆内 & 馆外行走的
广告牌。



5,000元起

会刊彩页广告
官方出版，
供应商资源集锦，
买家必收资料！



3元/个
(1万个起投)

胸牌 / 挂绳广告
贴身携带，
你的广告与
买家“0距离”！



30,000元/幅

馆内吊旗广告
品牌曝光
馆内C位



10,000元/4组

现场展商名录广告
分布全馆入口，
买家关注度高



2,000元起

礼品圈微信社群广告
200+ 微信群精准定位
行业信赖的礼品联盟

专业社群



3,000元起

**礼贸通
官方小程序广告**
智慧逛展、线上配对，
20万买家点击，强势曝光！



品牌形象套餐
30,000元
原价: 45,000

限量 9 家

A 导览地图
半页广告

B 展馆广告牌
(3块)

C 服务号展期次条
推送1次
(第4-6条)

D 会刊广告1页



强力曝光套餐
10,000元
原价: 20,000

限量 40 家

A 新品推荐广告1页
(电子版)

B 专业买家社群
图文推广1次

C 订阅号微信
头条1期

D 会刊广告1页



销售线索套餐
15,000元
原价: 24,000

限量 15 家

A 专业买家社群
图文推广1次

B 买家精准
配对 5 家

C 电子邮件产品
特别推荐1次

D 会刊广告1页



基础曝光套餐
5,000元
原价: 10,000

限量 50 家

A 礼贸通
APP Banner
广告轮播1周

B 新品推荐广告1页
(电子版)

C 官网新品
推荐1次



敬请把握推广良机，请尽快联络您的销售主任 * 以上方案主办方拥有最终解释权

