

2024 年励展华博展会预告

3月 北京

第 49 届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
3月 21-23 日 北京·中国国际展览中心（朝阳馆）

4月 深圳

第 32 届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会
4月 25-28 日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第 13 届深圳国际移动电子展

4月 25-28 日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第 8 届深圳礼品、消费品包装及印刷展

4月 25-28 日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

5月 义乌

2024 年义乌礼品、时尚用品及家庭用品展览会
5月 19-21 日 义乌国际博览中心

6月 成都

第 16 届中国（成都）礼品及家居用品展览会暨 2024 文创旅游商品展
6月 20-22 日 成都世纪城新国际会展中心

7月 上海

第 13 届上海国际尚品家居及室内装饰展览会
7月 11-13 日 上海新国际博览中心

第 6 届上海国际礼品及促销品展览会

7月 11-13 日 上海新国际博览中心

8月 北京

第 50 届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
8月 15-17 日 北京·中国国际展览中心（朝阳馆）

10月 深圳

第 32 届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会
10月 20-23 日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第 14 届深圳国际移动电子展

10月 20-23 日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第 9 届深圳礼品、消费品包装及印刷展

10月 20-23 日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

Gh
GIFTS &
HOME
礼品 | 家居 · 上海



第6届上海 国际礼品 及促销品 展览会

2024.7.11-13 上海新国际博览中心

招展函

展会基本信息

GIFTS & HOME

展览名称：第6届上海国际礼品及促销品展览会

展览日期：2024年7月11-13日

展览地点：上海新国际博览中心

展出面积：30,000平方米

展位数：1,500个

买家人次：40,000

主办机构：励展华博展览（深圳）有限公司

华东礼品展认准励展华博 品牌展会专业有保障，商机无限！

以上海为代表的华东地区是中国最具活力的经济增长带，据2022年国内上半年GDP榜单发布，前10强的上榜的省份城市，其中华东地区上榜4席，位居榜首！经济发展快，实力企业众多，对礼品的需求极为旺盛，市场前景广阔，商机无限！

展会主办方励展华博，深耕行业32载，积累百万买家数据库，在深圳、上海、北京、成都、义乌成功举办一系列礼品家居展。自2019年登陆上海以来，依托华东地区强劲的经济及雄厚产业带，以专业市场化运作，高效精准商贸对接备受行业认可。2024年展会全新升级，新规模、新机遇、新商机！诚邀行业同仁共拓华东礼业大市场，抢占无限商机！

品质
专注 专业



“

为什么
选择
励展华博
上海
礼品展?

”

商机

华东民富力强，礼赠市场潜力巨大

专业

专业主办方，32年礼品展会运作经验

海量

百万级买家资源，覆盖全国34个省市

全面

全方位营销推广，海量媒体发声

精准

专业团队精准邀约，聚华东高质量买家

展品类别

GIFTS & HOME

促销品

广告袋、广告伞、钥匙扣、磁贴、广告服饰、广告笔、广告杯、广告扇、打火机、扑克牌、便签贴

食品

茶叶、酒、油、地方特产、有机食品、坚果、生鲜、食品卡册

健康及美容用品

保健按摩器、保健品、保健治疗仪器、康复护理、美容工具、美容仪器、美容护肤、个人护理

钟表、珠宝及时尚饰品

钟表、丝巾、宝石饰品、贵金属饰品、金属饰品

婴童用品

玩具、早教用品、食品、母婴用品、洗护用品、童车

移动电子礼品及小家电系列

小家电、生活电器、智能产品、移动数码及周边、汽车电子、手机周边、可穿戴产品、户外电子、美容及医疗健康、AR/VR、厨房小家电系列、料理及烹饪电器

文化用品

办公文具、学生文具、节庆用品、禅意文化、IP授权、台/挂历、笔记本、奖杯、奖牌、纪念杯

礼品包装

纸质包装、布艺包装、塑料包装、金属包装、木制包装、玻璃包装、复合包装、包装设计食品类

汽车用品

车载电器、汽车工具、汽车装饰、行车记录仪

其它类

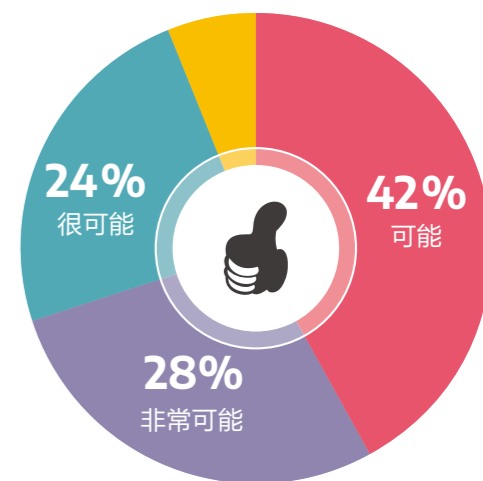
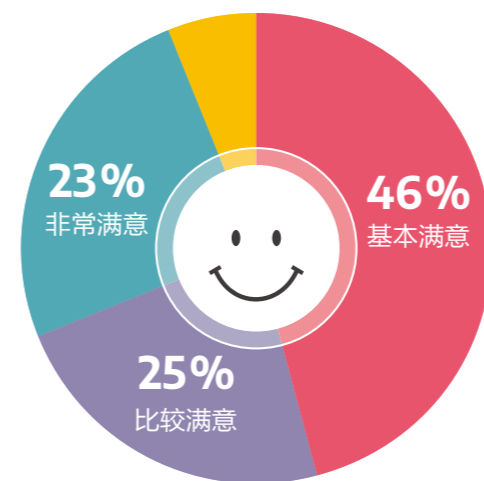


上届部分参展品牌



往届展商数据

GIFTS & HOME



展商评语

GIFTS & HOME



南京聚明禾文化发展有限公司
陈庆童 华东区区域代理

这是我们第一次来参展，我们觉得这个平台非常好，可以接触很多华东的客户。这两天发现展会效果也很不错，接待了不少做礼品的、外贸的，还有一些电商平台客户。通过这个展会平台，可以和客户交流，宣传我们设计理念，从而提升我们的影响力。



上海鑫吉食品有限公司
谢开意 运营总监

这是我们第二次参展，主办方的实力比较强，办展效果很好，所以我们再次选择了这个平台。今天的人流量很大，专业客户比较多，接待了一些礼品商、服务型平台。通过这两次展会，我们公司的知名度也有所提高，下次还会考虑继续参展。

展商前五大参展目的



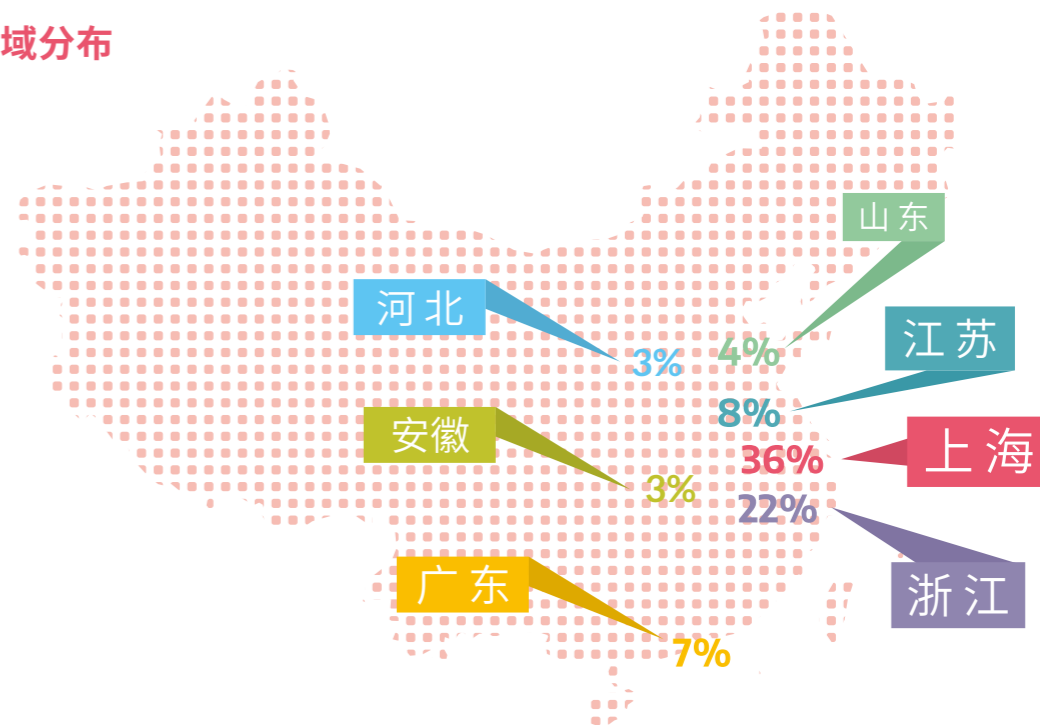
部分上届到场大买家



往届买家数据

GIFTS & HOME

买家区域分布



买家评语

GIFTS & HOME



北京金海群英网络信息技术有限公司
辛君 市场经理

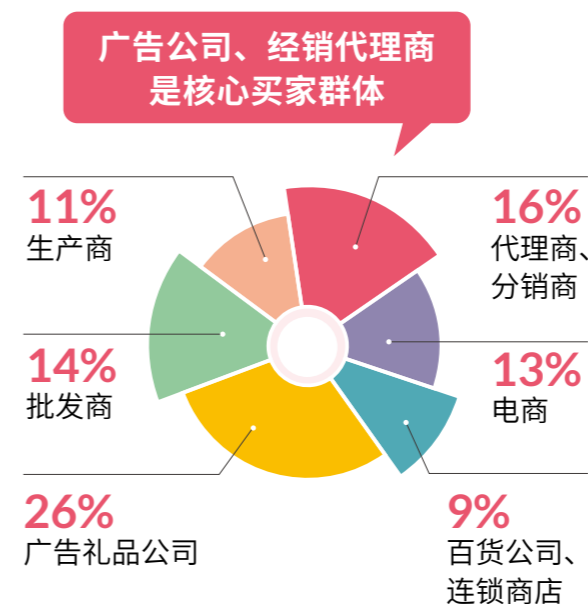
上海展我来过好几次了，我们公司主要做企业礼品和节庆礼品，主要来找一些新奇的产品。我觉得展会很值得来，刚进来就看到了好几款有创意的产品，还可以直接和商家沟通，非常便捷有效。以后我会继续关注这个展会。



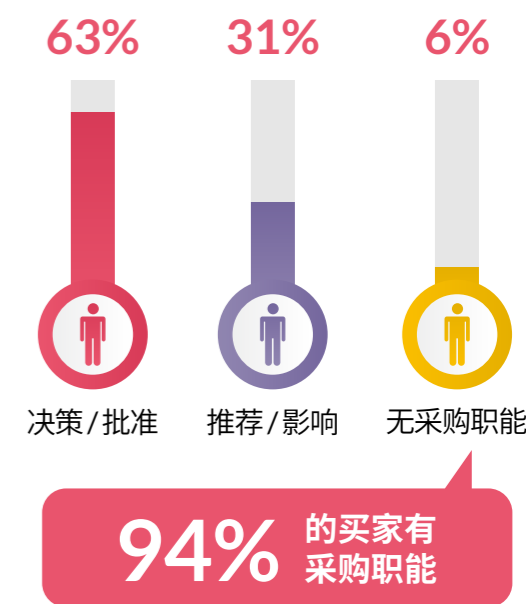
上海雷戈汽车科技有限公司
刘娜 客户总监

这是我第一次来参观，我们是礼品公司，主要来采购家纺家居、小家电等产品。这边供应商和工厂比较多，低端产品和高端产品都有，展会内容很丰富，我也搜集了一些供应商的渠道。这次来的收获还是超乎我预期的，下次还会继续过来参观的。

买家群体分布



买家决策权



新媒体



权威媒体



专业媒体

100+ 专业媒体垂直发声，覆盖全行业专业买家



力邀华东六省一市核心买家到场

深度挖掘上海、山东、江苏、安徽、江西、浙江、福建礼品公司、终端企业、经销代理、直播电商、社区团购等核心买家到场参观采购。



华东地区礼品协会及专业市场组团参观

江苏礼品协会、无锡礼品协会、义乌小商品市场、嘉兴箱包市场 30+ 协会、市场组团参观。



特邀行业大买家，高效商务配对

甄选有明确大额采购意向大客户，了解采购需求，匹配供应商并促成双方现场商务会谈。



呼叫中心，一对一买家邀请

励展华博 31 载积累百万级数据库，华东地区专业对一电话邀约。

专业买家团齐聚





云逛展

展示企业明星产品，实时与线上观众对接洽谈，探寻商业合作商机。

现场直播间

展会现场增设直播间，面向买家进行产品在线展示及推荐，助力达成更多订单。



行业论坛

邀请行业大咖现场分享成功案例，探讨时下礼业热点。

特色产品展示区

精选热门主题好礼，集中展示，为买家采购提供更多、更好、更新选择！

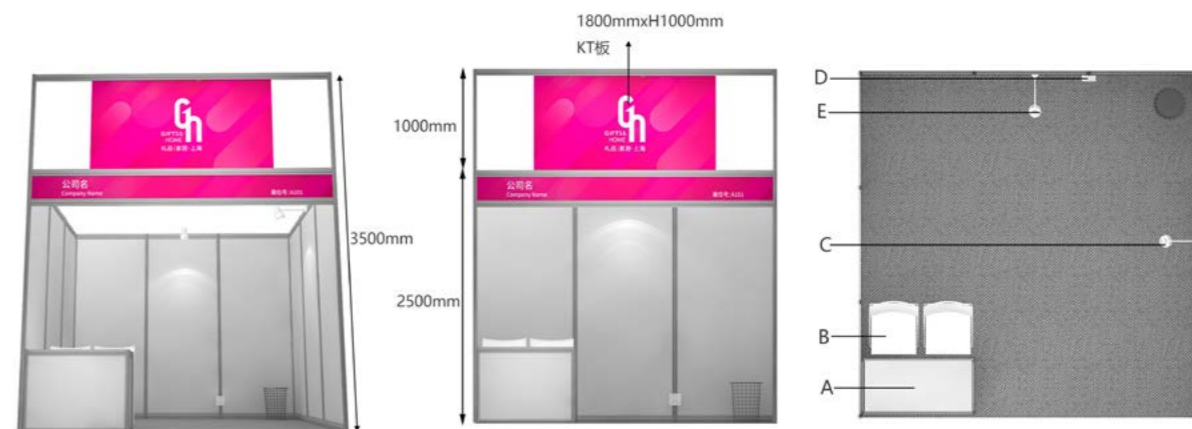


展位配置

GIFTS & HOME

9m² 标准配置

- A. 750Hmm 咨询桌 x1
- B. 折椅 x1
- C. 长臂射灯 x2
- D. 500W 插座 x1
- E. 废纸篓 x1



参展流程

GIFTS & HOME

联系励展华博

报名热线
0755-3398 9228
翟小姐

**励展华博
专人跟进**

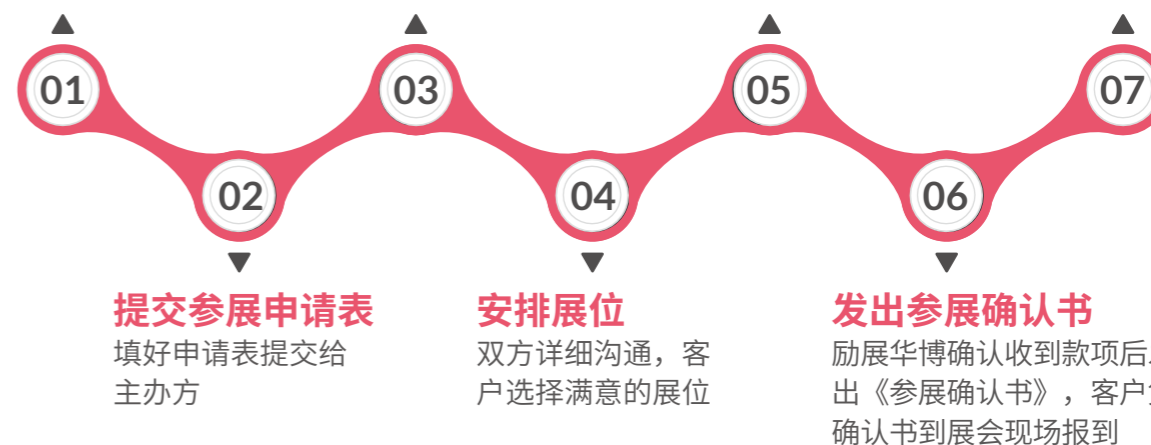
销售人员了解
客户的需求

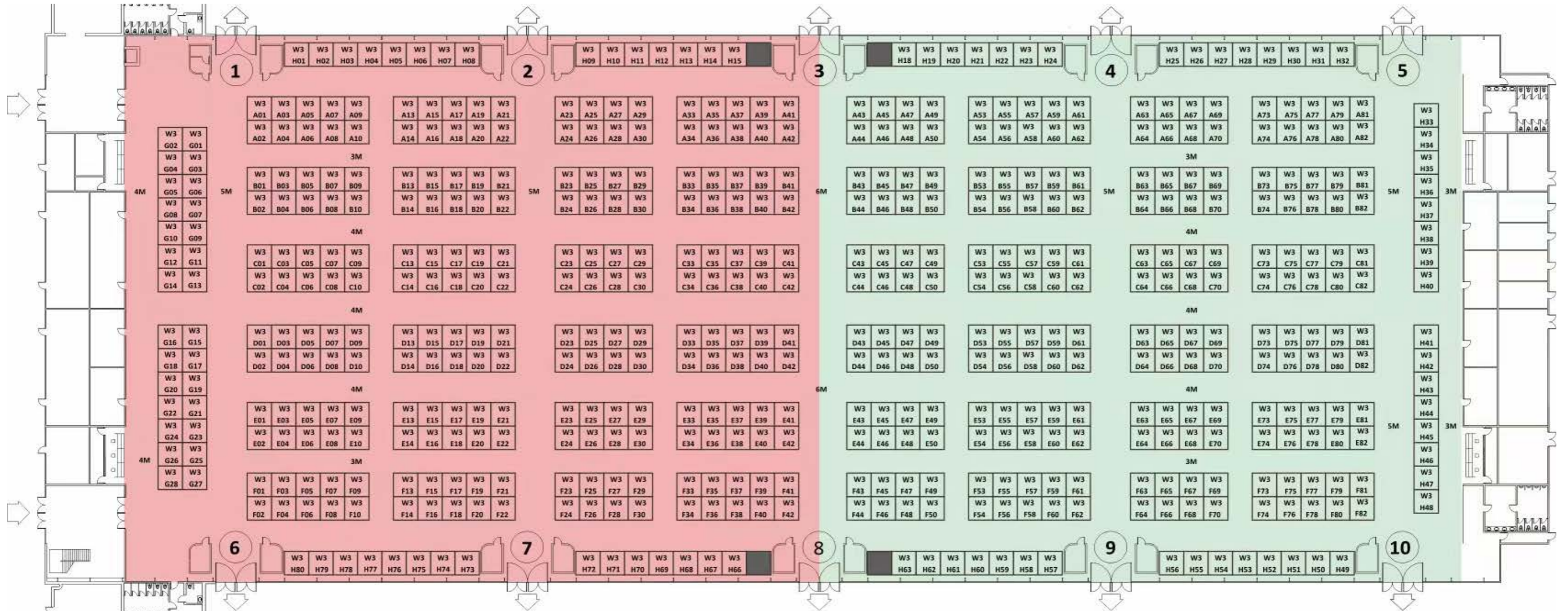
付款

确认展位，励展华博发出付款通知书，客户付款到指定账户

回寄参展确认书

参展确认书一式两份，展商收到后请签字盖章并回寄一份，以便我司存档





A 区

单开口: 11,500.00 元 / 个

双开口: 12,500.00 元 / 个

净光地: 1,150.00 元/平方 (36 平方米起租)

B 区

单开口: 10,500.00 元 / 个

双开口: 11,500.00 元 / 个

净光地: 1,050.00 元 / 平方 (36 平方米起租)